

Sound & Recording

Magazine

サンレコ ~ 音楽制作と音響のすべてを届けるメディア

広告掲載プランのご案内

はじめに……

1981年の創刊よりレコーディング/PA/最新テクノロジーの情報をお届けしている『サウンド&レコーディング・マガジン』。

“サンレコ”の愛称で、お多くの方々にご愛読いただいております。今後ますます充実した誌面作りを行ってまいります。

『サウンド&レコーディング・マガジン』

- ◎ 発売日：毎月25日
- ◎ 販売形態：印刷版、iOSアプリ版、kindle等電子版
- ◎ 部数：5万部
- ◎ 通巻：468号（2020年5月号現在）

編集長：松本伊織

副編集長：辻太一

編集人/プロデューサー：篠崎賢太郎

そして……！



サンレコWEB 概要

このたび、時代の多様なニーズに応えるべくサブスクリプション型Webサービス『サンレコWEB』(snrec.jp)を4月30日(木)にローンチいたします。

“雑誌を補足する簡易Web”ではなく、**「Webファースト」**の制作フローで、日々の新製品ニュースや最新のレポートなどから、制作テクニックや製品レビューなど深掘りの記事まで印刷版と同等のクオリティで『サンレコWEB』に日々アップしていきます。

そして、毎月それらの**記事を厳選&エクスクルーシブなページを加えた形で、印刷版『サウンド&レコーディング・マガジン』**として刊行いたします。



The screenshot displays the Sound & Recording website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name and various menu items like 'PRODUCT', 'TECHNIC', 'INTERVIEW', 'REPORT', 'COLUMN', 'SPECIAL', 'BEGINNERS', 'INFO', 'BACKNUMBER'. Below the navigation bar, there are several article thumbnails. A prominent featured article is titled 'TK from 凛として時雨×New Album『影籠』～「サブスクリプション」で楽曲が並列に聴かれる...' with a large image of TK. To the right, there is a sidebar with a '最新記事' (Latest News) section and a '人気記事' (Popular News) section. The bottom of the page features a large orange banner with the text '2020年 4月30日(木) 正午12:00 ローンチ!'.

サブスクリプション・メニューのご案内

『サンレコWEB』のサブスクリプション・メニューは、無料で閲覧可能なページと有料会員だけの特別メニューがあり、有料“Web会員”は日々アップされる最新記事がすぐにチェックできるだけでなく、**約40年の歴史を持つ『サウンド&レコーディング・マガジン』のバックナンバーPDF読み放題というキラー・コンテンツ**を利用可能。また、**印刷版の最新号が送付される“Web+印刷版会員”コースもご用意**しています。すぐ知りたい情報は『サンレコWEB』、美しい写真とともにじっくり読みたい記事は『サウンド&レコーディング・マガジン』と、二つの柱で音楽を作る人々を強力にサポートいたします。

◎無料会員：無料

無料記事（製品ニュース／レビュー／タイアップなど）の閲覧、メール・マガジンなど

◎Web会員：590円（税別） / 1カ月

有料記事（特集など）の閲覧、バックナンバー（PDF）閲覧、無料記事の閲覧、メール・マガジンなど
※2020年4月～6月までローンチ記念“最初の1カ月100円キャンペーン”実施予定

◎Web+印刷版会員：1,380円（税別） / 1カ月

サンレコ印刷版（最新号1冊）の送付、有料記事の閲覧、バックナンバー（PDF）閲覧、無料記事の閲覧、メール・マガジンなど

◎Web+印刷版会員（年間）：15,590円（税別） / 12カ月

サンレコ印刷版（最新号1冊×12カ月）の送付、有料記事の閲覧、バックナンバー（PDF）閲覧、無料記事の閲覧、メール・マガジンなど

Sound & Recording

サンレコ～音楽制作と音響のすべてを届けるメディア

PRODUCT TECHNIC INTERVIEW REPORT COLUMN SPECIAL BEGINNERS INFO BACKNUMBER



会員登録 ログイン



◎ PRODUCT

無料

速報性の高い新製品ニュース、信頼のおける業界のプロたちによる製品レビューなど

◎ TECHNIC

無料

有料

音楽制作／音響にまつわるテクニック記事を掲載。動画連動コンテンツも順次投入

◎ INTERVIEW

無料

有料

アーティスト／エンジニアたちの“音”にまつわるインタビュー記事

◎ REPORT

無料

ライブPA、設備音響、製品発表会などのレポート

◎ COLUMN

無料

有料

サンレコ本誌の連載陣を含む、コラム記事を集約

◎ SPECIAL

無料

有料

特集記事など特別枠の記事

◎ BEGINNERS

無料

初歩的なレコーディング／PAの知識を集めたコーナー

◎ INFO

無料

編集部からのお知らせ等

◎ BACK NUMBER

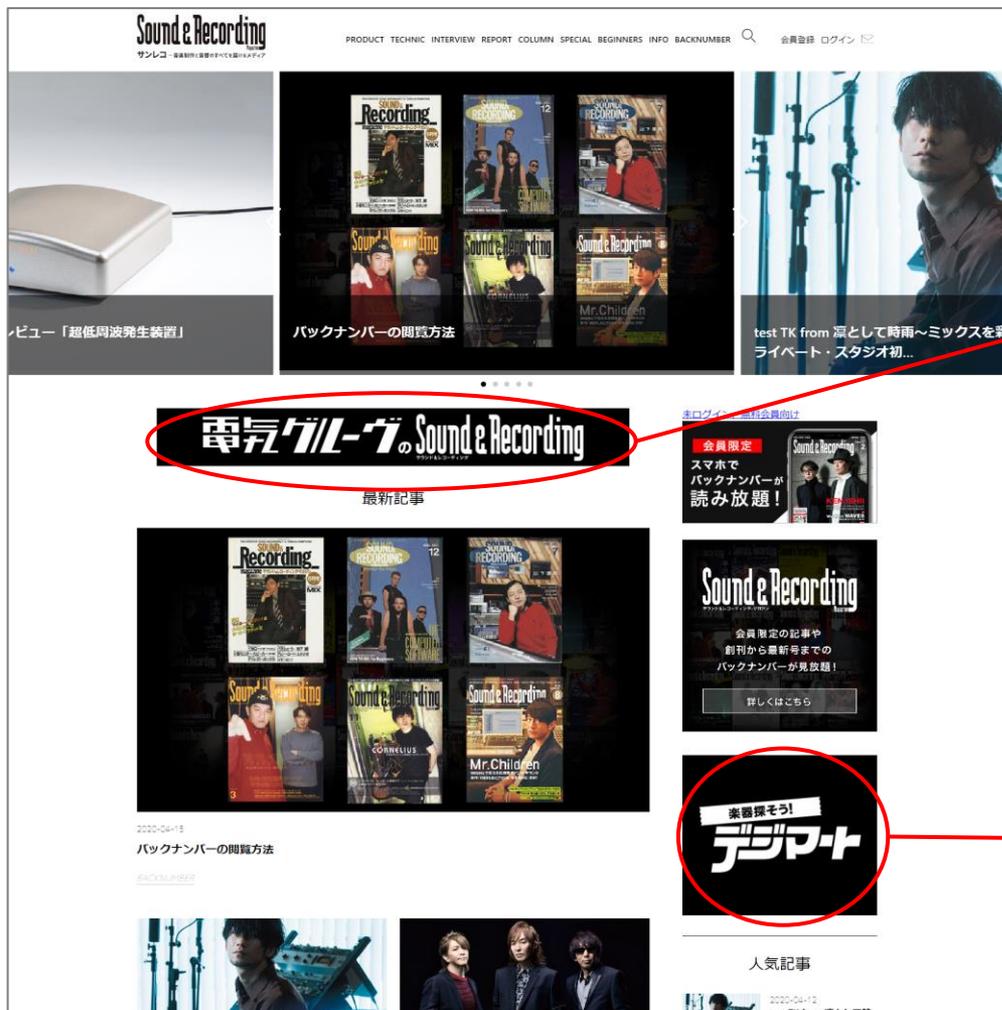
有料

今回の目玉の一つ。サンレコ創刊号から現代に居たるまでのサンレコ・バックナンバーを閲覧することができます。ワード検索対応。

※当時の誌面をスキャンしている号もあるため、紙の色あせも“味”の一部としてご覧ください

広告プランのご案内 ① バナー広告【ページ上部】

【PC版】

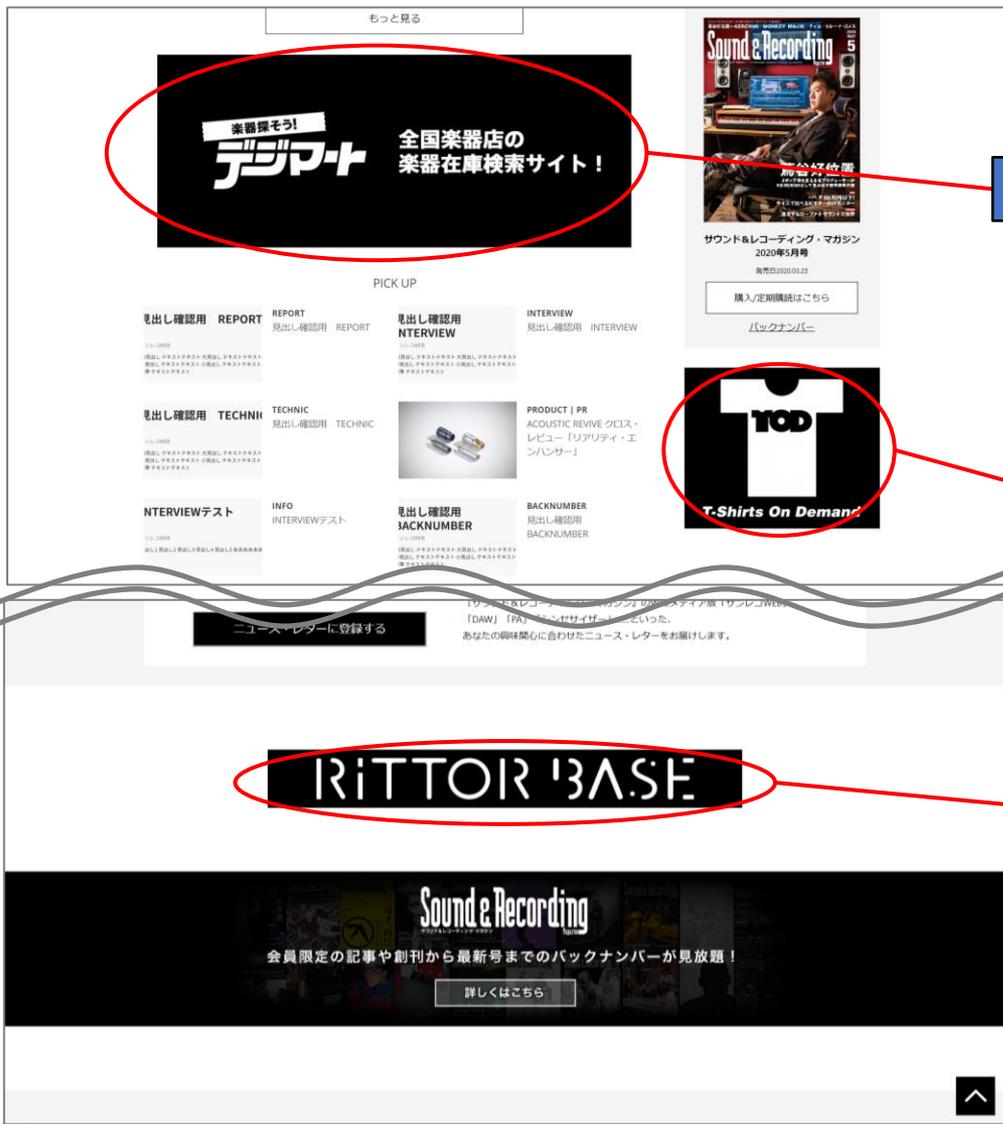


【SP版】



広告プランのご案内 ① バナー広告【ページ中部】

【PC版】



ビッグレクタングル

レクタングル2

バナー2

【SP版】



RITTOR 'BASE

■タイアップ記事

サウンド&レコーディング・マガジンの制作で培った実績に加え、Webでの長期掲出、SNS拡散、さらには音声や動画との連動で、製品/サービスの魅力を最大限にお届けしてまいります。

■掲載場所

◎ウェブ掲載+誌面掲載

- ・誌面4P相当+動画（5分程度/1カメラ）
- ・誌面4P相当
- ・誌面2P相当

◎ウェブ掲載のみ

- ・誌面4P相当（3~4,000文字程度）
- ・誌面2P相当（2,000文字程度）



40年の歴史を誇るGENELECは、2006年にリスニング環境の問題を補正する技術、SAM (Smart Active Monitoring) を搭載した。そのSAMを内蔵したモデルでも特に人気なのは、同社機体による音源を実現した3ウェイ・スピーカーのThe Onesシリーズだ。この連載では、The Onesを関心のあるクリエイターに一定期間、その実力を試してもらい、前回、SILENT GREENの26時のマスカレードなどの楽曲を手掛けるプロデューサー、クボナオキの新スタジオに8341Aを掲げてから1カ月。果たしてクボはどのように8341Aと向き合ったのだろうか？

作曲段階の0を1にするタイミングから8341Aの音で聴けるのは大きいですね

今回のテスト・モデル

8341A
オープン・プライス
(ターク・グレー: 市販予想価格393,000円前後/1基、ブラック/ホワイト: 市販予想価格415,000円前後/1基)

同軸ツイーター+ミッドレンジ・ドライバーに、2基の楕円形クワーターを加えた3ウェイ・ポイントソース構成のThe Onesシリーズの人気モデル。38 Hz~37kHz (-6dB) というサイズを超えたワイド・レンジと最大圧110dBのバワフルさで、クリエイターからエンジニアまで人気を博している。

立体感ある音にアコースティックが映える

プラン一覧【バナー】

バナー種類	掲載サイズ ヨコ×タテ	入稿サイズ ヨコ×タテ	デバイス	掲載ページ	種類・容量	期間保証/ 月	料金(税別)	備考
							1ヶ月 (30日間)	
バナー1	PC:728×90px	PC:1456×180px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥650,000	最大3社 (ローテーション)
	SP:300×50px	SP:600×100px	スマホ					
レクタングル1	PC:300×250px	PC:600×500px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥450,000	最大3社 (ローテーション)
	SP:300×250px	SP:600×500px	スマホ					
レクタングル2	PC:300×250px	PC:600×500px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥450,000	最大3社 (ローテーション)
	SP:300×250px	SP:600×500px	スマホ					
ビッグレクタングル	PC:728×300px	PC:1456×600px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥500,000	最大3社 (ローテーション)
	SP:300×250px	SP:600×500px	スマホ					
バナー2	PC:728×90px	PC:1456×180px	PC	TOP+記事ページ	PNG/JPG 50kb以下	1ヶ月間	¥550,000	最大3社 (ローテーション)
	SP:300×50px	SP:600×100px	スマホ					
■ サイトジャック	—	—	PC+スマホ	—	—	—	—	別途ご相談ください

- ※料金は全て税抜き価格です。
- ※全て掲出期間保証となります。
- ※掲載開始時間は正午です。
- ※掲載期間については相談可能です。
- ※ローテーションの関係で、掲載されない時間帯が発生する場合がございます。
- ※差し替えをご希望される際は、事前連絡の上3営業日前までにご入稿ください。
- ※急な掲載、差替はお断りする場合がございます。

プラン一覧【タイアップ】

■タイアップ：同内容誌面展開あり

メニュー	デバイス	掲載ページ	期間	掲載料金
①誌面4P相当+動画	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥1,500,000
②誌面4P相当	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥1,200,000
③誌面2P相当	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥1,000,000

■タイアップ：誌面展開なし

メニュー	デバイス	掲載ページ	期間	掲載料金
①誌面4P相当	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥1,000,000
②誌面2P相当	PC+スマホ	記事ページ	(原則無制限)	¥800,000

※料金は全て税抜き価格です。
※掲出時期はご相談ください。

バナー広告<掲出までの流れ>

1 お問い合わせ

弊社担当者までご連絡ください。
空き状況等を確認させていただきます。

株式会社リットーミュージック
ビジネス・コミュニケーション部
E-mail:ad@rittor-music.co.jp

2 お申込書の送付

空き状況・お申込内容の確認が出来次第、弊社担当者よりお申込書をお送りいたします。
必要事項をご記入の上、弊社までご返送ください。

※弊社審査基準により、掲載をお断りする場合がございます。

3 バナー画像のご用意

広告入稿ガイド(次ページ)をご確認いただき、バナー画像(GIF/JPEG/PNG)をご用意ください。

※バナー画像の容量は50kb以下でご用意をお願いいたします。

4 バナー画像の入稿

弊社担当者まで関連ファイルをメールに添付の上、ご入稿ください。

※公開日の3営業日前までにご入稿ください。

※急な掲載、差し替えはお断りする場合がございます。

5 掲出開始

弊社にて掲出内容・表示・動作を確認した後、ご指定いただいた公開日に掲出を開始いたします。

なお、掲載期間終了日に自動削除いたします。

※差し替えをご希望される際は事前連絡の上、3営業日前までにご入稿ください。

6 レポートの提出

掲載期間が終了しましたら、後日営業担当よりレポートをご提出いたします。

■レポート記載事項
Imp数/クリック数/クリック率

広告入稿規定・お問い合わせ先

■ 広告入稿規定／注意事項 ※必ずご一読ください。

- お申し込みは書面にてお願いいたします。（弊社所定の申込書を用意しております。）
- バナーのご入稿は完全データをメール添付にて下記アドレスにお願いいたします。

<ご入稿先> メール入稿にてお願いします。

web-data@rittor-music.co.jp ※件名に「バナー入稿」と明記ください。

-
- 広告内容や表現上において、不適当なものについてはお申込後でも掲載をお断りする場合がございます。
 - 広告内容による私・法人間のトラブルが発生しましても、弊社は一切責任を負いません。
 - 競合他社との同時掲載につきましては、調整を出来かねますので予めご了承ください。
 - 弊社と初めてお取引いただく場合は、原則として3回まで前金にてお願いしております。

■ お問い合わせ先

株式会社リットーミュージック
ビジネス・コミュニケーション部

〒102-0073

東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

Mail : ad@rittor-music.co.jp